



Sharing know-how on pasta manufacturing

**PARMA • 29 SETTEMBRE 2017**

convegni : laboratori : incontri : esposizioni



# LE FILIERE BIOLOGICHE NEL MONDO DELLA PASTA

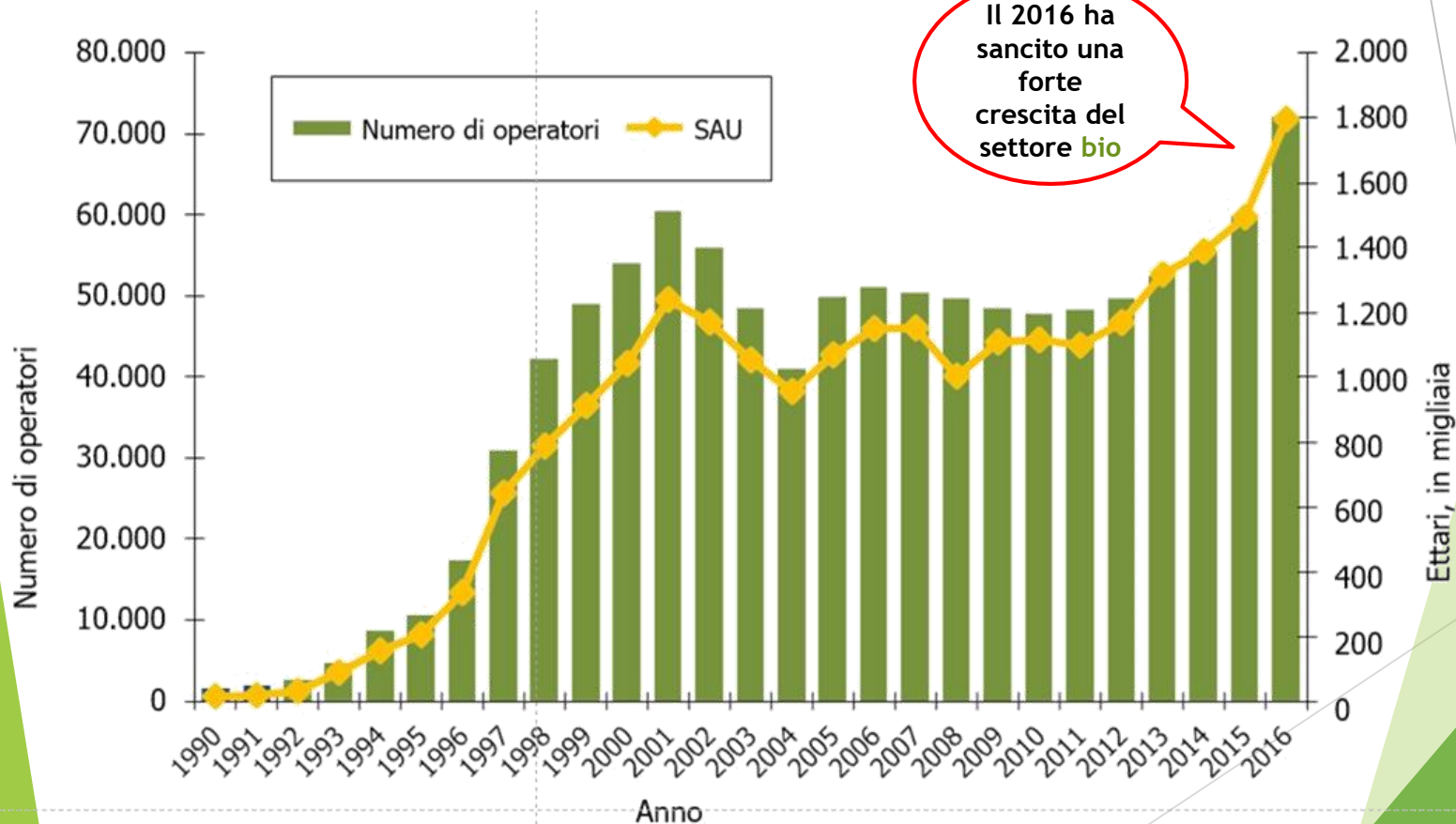
---

**Convegno organizzato da Molino Grassi**

Moderatore Roberto Ranieri  
Open Fields S.r.l

# I DATI DEL 2016\*

- ❖ Le superfici biologiche e gli operatori del settore hanno registrato un aumento del 20% rispetto al 2015;
- ❖ Questo trend risponde ad un incremento della richiesta di prodotti **bio** da parte del mercato.



\* Fonti: ISMEA - Sinab

## ❖ UN MERCATO CHE SFIORA I 5 MILIARDI DI €



\* Fonte: NOMISMA (export-AT HOME), NIELSEN (AT HOME), ASSOBIO (AWAY FROM HOME), ICE-Agenzia

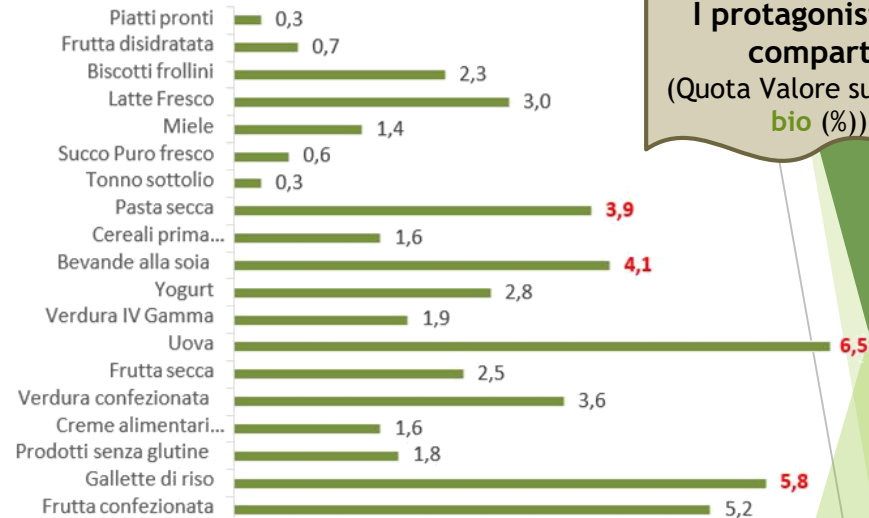
# I DATI DEL 2016\*

- ❖ Le stime parlano di oltre 2 miliardi di prodotti **bio** venduti nel 2016;
- ❖ La crescita dei consumi per i prodotti biologici dell'agroalimentare è del **13,4%**.

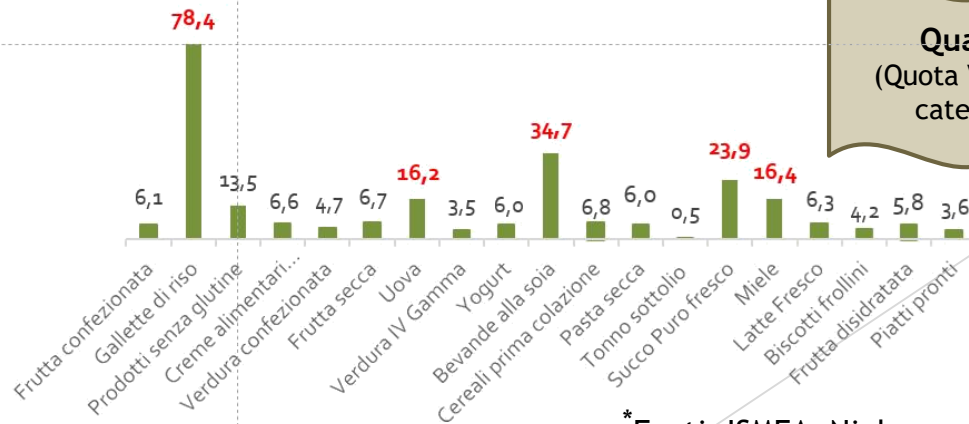
## Chi ha venduto di più bio (Delta Mln € 2016/2015)



## I protagonisti del comparto (Quota Valore sul Totale bio (%))



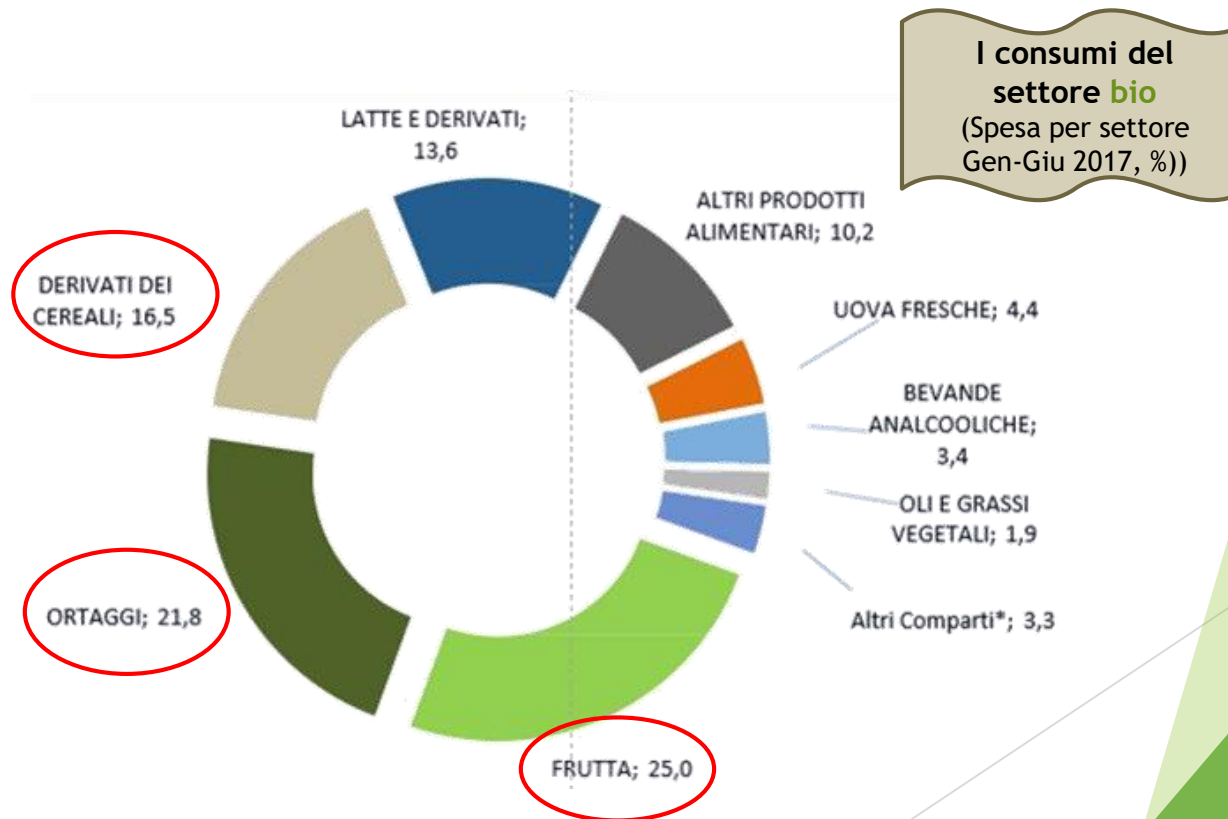
## Quanto bio (Quota Valore Bio su categoria (%))



\* Fonti: ISMEA -Nielsen

## I DATI DI INIZIO 2017\*

- ❖ Nel primo semestre del 2017 i prodotti biologici costituiscono il 3% della spesa agroalimentare;
- ❖ L'incidenza della produzione **biologica** è particolarmente marcata nei settori del **Miele, Uova, Frutta e Ortaggi**;
- ❖ La crescita dei consumi nel semestre Gen - Giu 2017 rispetto allo stesso periodo del 2016 è del **10,3%**.



\*Fonti: ISMEA - Nielsen

# I DATI DI INIZIO 2017\*

- ❖ La **Distribuzione Moderna (GDO)** è il principale canale di distribuzione dei prodotti **biologici**.



\*Aumento del valore dei consumi nella GDO rispetto al 1° semestre 2016

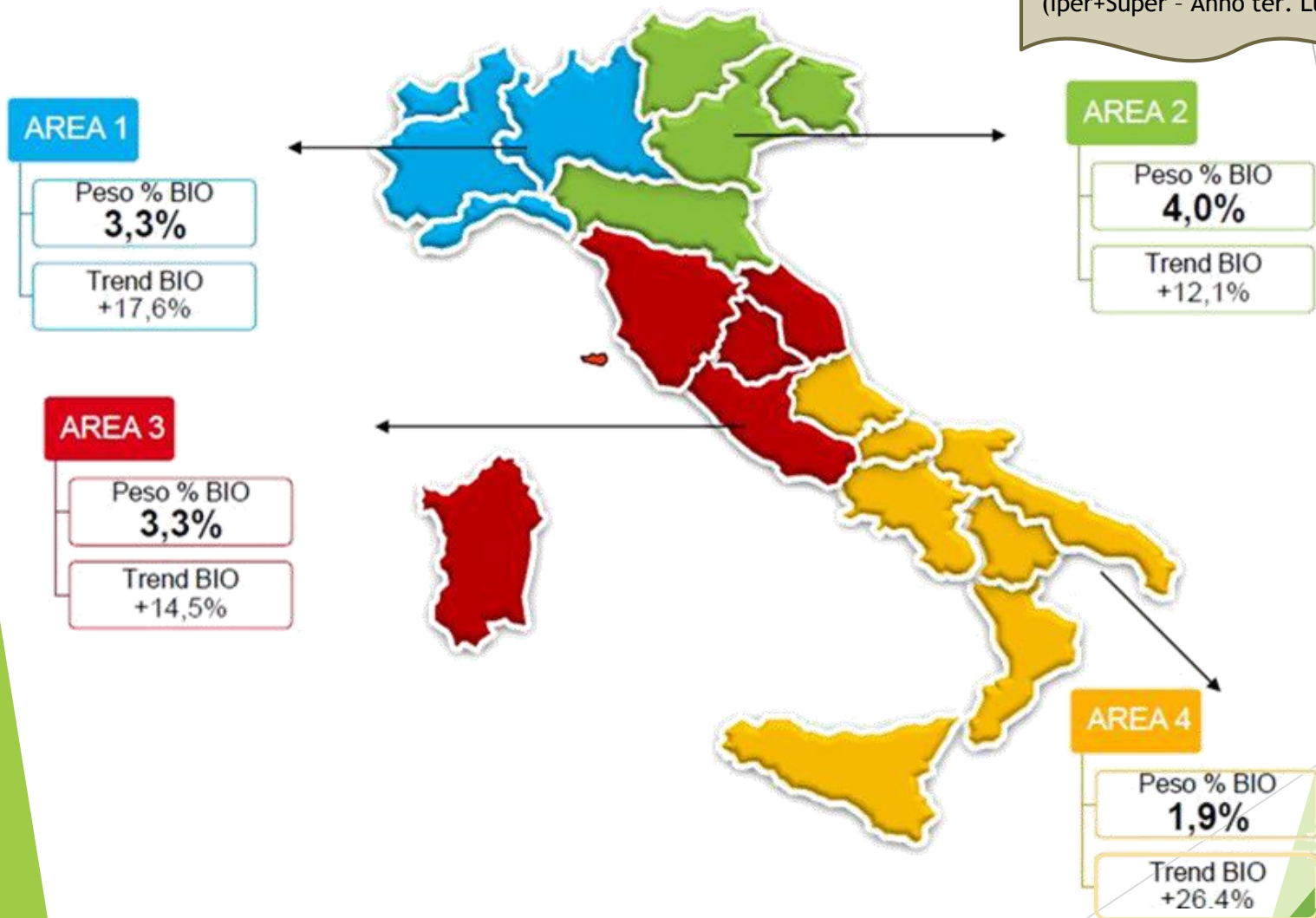
La crescita del biologico si stabilizza grazie ai volumi crescenti

- ❖ I consumi **biologici** sono prevalenti nel **Nord Italia** (65%);
- ❖ Il Sud registra il maggior numero di superfici e produzioni certificate, ma solamente il 10% di vendite di prodotti **bio**.

\* Fonti: Panel Retail ISMEA - Nielsen - GFK Eurisko

# I DATI DI INIZIO 2017 - RIPARTIZIONE GEOGRAFICA\*

Peso in % sull'Alimentare e  
Trend a Valore per Area  
(Iper+Super - Anno ter. Luglio 2017)



\*Fonte: Nielsen Trade\*Mis